

商工会が
みなさまを支援します！

(応募に際しては商工会の確認が
必要となります)



最大50万円（補助率
2/3）の補助金が活用
できます！

小規模事業者(※)のみなさまが作成した計画に沿って
取り組む、地道な販路開拓(新たな市場への参入に
向けた売り方の工夫や新たな顧客層の獲得に
向けた商品の改良・開発等)に要する経費の
2/3を補助するものです。

※小規模事業者とは、製造業その他
業種に属する事業を主たる事業として
営む商工業者であり、常時使用する
従業員の数が20人以下(商業・
サービス業(宿泊業・娯楽業を除く)は
5人以下)の事業者です。

◎募集期間（当日消印有効）

《1次締切》2019年6月28日(金) / 《2次締切》2019年7月31日(水)

◎対象事業／自ら策定した「経営計画」に基づいて、商工会の助言を受けながら実施する販路開拓等や
販路開拓等の取組とあわせて行う業務効率化(生産性向上)のための事業

◎補助率等／○補助対象経費の3分の2以内

○補助上限額 50万円

※市区町村の推薦を受けて「買い物弱者対策の取組」を行う場合、または「市区町村による
創業支援等事業の支援を受けた」事業者は、補助上限額が100万円となります。

※複数事業者による共同事業の場合は、補助上限額が100万円～最大500万円となります。
(原則、参加事業者数×1事業者上限50万円)

◎補助対象経費／①機械装置等費 ②広報費 ③展示会等出展費 ④旅費 ⑤開発費 ⑥資料購入費
⑦雑役務費 ⑧借料 ⑨専門家謝金 ⑩専門家旅費 ⑪車両購入費(買い物弱者対策の取組
事業者のみ対象) ⑫設備処分費 ⑬委託費 ⑭外注費

◎応募書類／申請書類・公募要領は新潟県商工会連合会のホームページからダウンロードできます。

<http://www.shinsyoren.or.jp/>

応募に際しては、必ず公募要領をご確認ください。

◎応募方法／策定した「経営計画書」「補助事業計画書」と商工会が作成する「事業支援計画書」などの
申請書類を、募集期間内に新潟県商工会連合会(補助金公募に係る応募書類在中と明記し)
に郵送してください。

申請書類に不備があると受付できませんので、ご注意ください。

お問い合わせ先

お近くの商工会 または新潟県商工会連合会(担当:広域指導センター)へ

新潟県商工会連合会

TEL.025-283-1311

担当/広域指導センター

〒950-0965 新潟市中央区新光町7-2

■受付時間/09:00~12:00 13:00~17:15 ■定休日/土・日・祝日

<http://www.shinsyoren.or.jp/>

新潟県商工会連合会

検索

販路開拓の取組例

特別セールで 販売促進！

- ・販売促進用チラシの作成配布
- ・お洒落なデザインのカatalogづくり
- ・販促ツールの制作
- ・POPの制作

広告宣伝で 知名度アップ！

- ・新聞折込みチラシ
- ・新聞広告
- ・テレビ、ラジオ CM
- ・のぼり
- ・Catalog製作

IT時代に 乗り遅れるな！

- ・ホームページの制作
- ・ネット予約、販売システムの導入
- ・インターネットショッピングモールへの出店

商談会に 打って出よう！

- ・展示商談会への出展参加
- ・商品見本市への出展参加
- ・海外への展示商談会への出展参加

アピール上手な お店にしよう！

- ・看板の新装
- ・陳列棚の改良
- ・飲食店の店舗改装
- ・のれんの新装
- ・製造現場見学コースの整備

心をグッとつかむ デザインの導入

- ・商品パッケージの改良
- ・おしゃれなパッケージの制作
- ・地域性のある包装紙
- ・ロゴマークの製作
- ・斬新なキャッチコピーの制作

新たなマーケットの 開拓・新商品開発

- ・これまでにない顧客層を狙った商品開発
- ・技術をいかした新分野進出

外国人にやさしい おもてなし

- ・外国語パンフレットの制作
- ・外国語案内板の整備
- ・外国語マップの制作
- ・外国語対応 Web サイトの制作

社会ニーズに応える 新たな販売方法

- ・移動販売、出張販売のための設備投資
- ・コミュニティサロンの設置

高齢者にやさしい 店づくり

- ・店内バリアフリーの導入
- ・飲食店のお座敷用テーブル、椅子の導入

消費者還元サービス

- ・販売促進品の製造、調達
- ・ポイントサービスの導入
- ・スタンプサービスの導入
(※有効期限が事業期間内のものに限り)

エコなお店のPRで イメージアップ

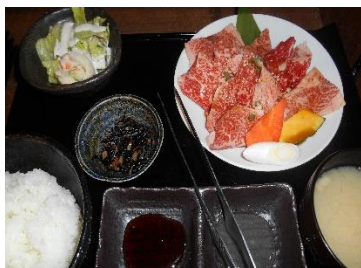
- ・省エネ設備の導入
- ・リサイクルサービスの提供
- ・照明のLED化

事例 PICK UP !

大型冷蔵庫・冷凍庫の導入！

もっとたくさんの人に極上肉を味わって
もらいたい！

焼肉処 いっとう
(赤塚商工会)



補助金を活用し、大型冷蔵庫と冷凍庫の導入によって、メニューごとにきれいに小分けした肉や料理を短時間で提供できるようになり、特にお客様をお待たせする時間が減りました。

他にも様々なメニューを組み合わせるようになったことでランチメニュー数を2倍に増やすことが可能となり、お客様に選んでいただく楽しみも提供できました。また、良質な肉を希望のロット数で以前より多く購入でき、仕入単価の低下にも繋がっています。

【平成30年度(平成29年度補正) 採択者
商工連ニュースにいがた H31.3月号掲載】

店舗改装！

お客様の快適な待ち時間と天候が悪い日の
雨風をしのぐ待合室の設置！

女川ハム工房
(関川村商工会)



商品を卸している道の駅やレストランなどで興味をもっていただき、村外より直売所に来て

いただくお客様に対し、不便がないよう、持続化補助金を活用して誘導看板と待合室を設置しました。待合室での詳しい商品説明もできるようになり、年間日曜日の売上高が、平成18年と比べ現在4倍になりました。5年前から村内客より村外客の割合が増えた状況も相まって、新しいお客様の獲得に成功したと感じています。

【平成29年度(平成28年度補正) 採択者
商工連ニュースにいがた H30.6月号掲載】